

CAS Marketing & Business Communication Semesterplan Sommersemester 2025

Tag	Datum	Zeit	Modul	Dozierende
Mo	07.04.2025	16:00 - 19:00	Einführung für Neustudierenden	PHW Team
Fr	25.04.2025	08:55 - 16:20	Psychologische und Datengetriebene Ansätze im modernen Marketing	Silvia Malgon Y Alea
Fr	02.05.2025	08:55 - 16:20	Pricing Excellence	Silke Lennerts
Sa	03.05.2025	08:55 - 16:20	Pricing Excellence	Silke Lennerts
Fr	09.05.2025	08:55 - 16:20	Corporate Communications	Ute Kathmann
Sa	10.05.2025	08:55 - 16:20	Corporate Communications	Ute Kathmann
Fr	13.06.2025	08:55 - 16:20	The logic of marketing practice	Miguel Leitao
Fr	20.06.2025	08:55 - 16:20	Corporate Brand Management	Sarah Dovlo
Sa	21.06.2025	08:55 - 16:20	Corporate Brand Management	Sarah Dovlo
Fr	04.07.2025	08:55 - 16:20	Business Communication	Nicola Hammerschmidt
Sa	05.07.2025	08:55 - 16:20	Business Communication	Nicola Hammerschmidt
Fr	08.08.2025	08:55 - 16:20	Psychologische und Datengetriebene Ansätze im modernen Marketing	Silvia Malgon Y Alea
Sa	09.08.2025	08:55 - 16:20	Ausweichtermin	
Fr	15.08.2025	08:55 - 16:20	Public Affairs	Sebastian Frehner
Sa	16.08.2025	08:55 - 16:20	Public Affairs	Sebastian Frehner
Fr	22.08.2025	08:55 - 12:10	Ausweichtermin	
Fr	22.08.2025	13:05 - 16:20	Information -and Communication Management	Petra Gössi
Sa	23.08.2025	08:55 - 16:20	The logic of marketing practice	Miguel Leitao
Fr	05.09.2025	08:55 - 16:20	Information -and Communication Management	Petra Gössi
Sa	06.09.2025	08:55 - 16:20	Business Communication	Nicola Hammerschmidt
Fr	12.09.2025	08:55 - 16:20	Ausweichtermin	
Sa	13.09.2025	08:55 - 16:20	Ausweichtermin	
Mo	15.09.2025	13:00 - 15:00	Prüfung Case Study	

Stand, 16. Januar 2025- Änderungen vorbehalten. Der Semesterplan dient zur Orientierung für Interessenten. Nach Studienstart gelten die zumeist identischen Termine auf unserer Lernplattform (PHW Cockpit).

Ausgeglichene Mischung aus Online-, Hybrid- und Präsenzunterricht